Informacja Prasowa 21.02.2022

# Wznieśmy toast za 5 urodziny Waterdrop!

**Rooibos w nietuzinkowej odsłonie, eko-prezent, a może nowa Tesla jako wygrana w konkursie? To tylko niektóre z niespodzianek, którymi marka Waterdrop świętuje swoje piąte urodziny. Marka zaprasza wszystkich do wzniesienia toastu za swoje zdrowie i skorzystanie z wyjątkowych atrakcji, które czekają na jej stronie.**

Waterdrop – producent Mikrodrinków i akcesoriów do picia wody świętuje piąte urodziny. Mikrodrinki, czyli małe kostki z owocowych i roślinnych ekstraktów dostępne są w 12 krajach na całym świecie, a już ponad milion osób skorzystało z nich by każdego dnia pić więcej wody. Rozpuszczalnym kostkom nadającym wodzie smak i witaminy bez dodatku cukru towarzyszą designerskie akcesoria wielokrotnego użytku, odzwierciedlające zrównoważone podejście firmy.

**Nadszedł czas na wielkie świętowanie**

Z okazji swojego 5-lecia Waterdrop® przygotował dla stałych i nowych klientów szereg niespodzianek, które będą stopniowo wprowadzane w ciągu najbliższych 2 tygodni, tak aby każdy mógł znaleźć swój ulubiony produkt w wyjątkowej cenie. W ofercie znajdują się zarówno absolutne nowości, jak i designerskie edycje limitowane, popularne prezenty do kupienia oraz darmowa wysyłka. Po raz pierwszy świętować będziemy z nawet 50% zniżką na stylowe akcesoria. A oprócz wielu nowości i korzystnych ofert, dla wszystkich dostępny będzie również kod promocyjny z 15% rabatem.

**W trosce o siebie i o planetę**

Waterdrop chce inspirować do prowadzenia zdrowego i odpowiedzialnego trybu życia, by zadbać nie tylko o swoje ciało, ale też o dobrostan środowiska. Dlatego w trakcie kampanii urodzinowej marka będzie dystrybuować specjalne karty z nasionami, dzięki którym każdy będzie mógł zasadzić drzewko w swojej okolicy.

**ROYAL ROOIBOS – herbata na dobry początek**

W ramach obchodów urodzin Waterdrop przygotował szereg nowości. Pierwszą z nich, która trafiła już do sprzedaży jest ROYAL ROOIBOS, czyli nowa odsłona mikrotea do picia na gorąco. Połączenie rooibosa i miodokrzewu, wzbogacone nutą karmelu zainteresują każdego miłośnika herbaty. Nowemu smakowi Mikrotea towarzyszy kubek termiczny w korespondującym wzorze.

**A na deser… nowy samochód!**

Na fanów marki, korzystających z Facebooka i Instagrama czeka także urodzinowy konkurs, w którym główną nagrodą jest nowa Tesla 3. Dodatkowo spośród osób biorących udział w losowaniu wybrani zostaną zwycięzcy, którzy otrzymają zestawy produktów Waterdrop o wartości 200 euro. Jak wziąć udział w konkursie? Wszystkie szczegóły można znaleźć na Instagramie marki.